

Saskaņā ar 2026. gada 5. februārī Latvijas Republikas
Zemkopības ministrijas un SIA “Latvijas Lauku konsultāciju
un izglītības centrs” noslēgto līgumu Nr. 2026/9.2/3e

Valsts Kopējās Lauksaimniecības politikas tīkla
darba plāna 2026. gadam aktivitāšu ietvaros īstenotās
aktivitātes
“Programma uzņēmējdarbības veicināšanai laukos”
konkursa “Laukiem būt!”

NOLIKUMS



**laukiem
būt**

Ozolnieki, 2026



1. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- 1.1. Konkursa nolikums nosaka kārtību, kādā jaunieši var piedalīties biznesa ideju konkursā „Laukiem būt!” (turpmāk – Konkurss).
- 1.2. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kuras pretendē dalībai Konkursā. Nolikums ir publicēts mājaslapās www.laukutikls.lv un www.llkc.lv.
- 1.3. Konkursu organizē SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” (turpmāk – LLKC) sadarbībā ar VKLPT. Konkursu atbalsta attīstības finanšu institūcija ALTUM.
- 1.4. **Konkursa mērķis** – veicināt lauku teritoriju attīstību, atbalstot jauniešus un jaunos uzņēmējus lauku teritorijās savas uzņēmējdarbības idejas īstenošanā vai attīstībā.
- 1.5. Konkursa uzdevumi:
 - 1.5.1. veicināt uzņēmējdarbību kā jauniešu karjeras izvēli;
 - 1.5.2. motivēt un izglītēt jauniešus, kā īstenot savas uzņēmējdarbības idejas;
 - 1.5.3. attīstīt uzņēmējdarbību lauku teritorijās;
 - 1.5.4. Dot tīklošanās iespēju jauniešiem – topošajiem uzņēmējiem.
- 1.6. Konkursa mērķauditorija ir jaunieši, jaunie uzņēmēji laukos vecumā no 18 līdz 40 gadiem (ieskaitot 40 gadu vecumu pieteikuma iesniegšanas dienā), kuriem ir gatava uzņēmējdarbības ideja, un viņi vēlas to attīstīt un ieviest dzīvē tuvākā gada laikā. Konkursā var startēt fiziskas personas vai reģistrēti uzņēmumi, vai saimnieciskās darbības veicēji, kuru apgrozījums nepārsniedz 30 000 (trīsdesmit tūkstoši) eiro par pēdējo noslēgto periodu un kuru uzņēmējdarbības pieredze (attīstot pieteikumā pieteikto ideju) vēlams nav ilgāka par 3 gadiem. Konkursa pretendents vai tā komandai ir jānodrošina kontrole pār saimniecisko darbību vai uzņēmumu, ar kura starpniecību tiek īstenota biznesa ideja, t. i., pretendents vai komandas dalībniekiem kopā pieder vismaz 51% kapitāldaļu kapitālsabiedrībā vai tie ir individuālā komersanta, zemnieku saimniecības īpašnieki vai VID reģistrēti saimnieciskās darbības veicēji.
- 1.7. Konkursa dalībnieku vērtēšanas kategorijas noteiktas nolikuma 5. punktā.

2. PRETENDENTAM NOTEIKTĀS PRASĪBAS

- 2.1. Uzņēmējdarbības idejas īstenošanas vieta ir visa Latvijas teritorija, izņemot republikas pilsētas un novadu teritoriālās vienības – pilsētas, kurās ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāju (tiek skatīti Centrālās statistikas pārvaldes dati uz 2025. gada sākumu <https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/iedzivotaji/iedzivotaju-skaitis/247-iedzivotaju-skaitis-un-ta-izmainas>).
- 2.2. Konkursā netiek izskatīti darbi, kuros biznesa ideja tiek plānota kādā no nozarēm, kas Konkursā netiek atbalstītas:
 - 2.2.1. vairumtirdzniecība;
 - 2.2.2. apdrošināšana, finanšu un banku pakalpojumi;
 - 2.2.3. darbaspēka meklēšana un nodrošināšana ar personālu;
 - 2.2.4. operācijas ar nekustamo īpašumu;
 - 2.2.5. azartspēles un derības;
 - 2.2.6. ieroču, munīcijas un sprāgstvielu ražošana, piegāde vai vairumtirdzniecība;
 - 2.2.7. tabakas ražošana un tirdzniecība.

3. KONKURSA PIETEIKUMA IESNIEGŠANAS KĀRTĪBA

- 3.1. Viens autors Konkursā drīkst iesniegt vienu vai vairākus pieteikumus. Katrs pieteikums



attiecināms uz vienu konkrētu biznesa ideju.

- 3.2. Konkursa pieteikums jāaizpilda elektroniski, augšupielādējot un pievienojot pieteikumus anketā norādītajā vietā kā Konkursa pieteikuma sastāvdaļas:

- 3.2.1. Elektroniski aizpildīts konkursa pieteikums saitē:

<https://forms.cloud.microsoft/e/reJ6aTfVAi>

- 3.2.2. Biznesa idejas plāns (pielikums Nr. 1);

- 3.2.3. Ja startē kā juridiska persona vai saimnieciskās darbības veicējs, pieteikuma veidlapai obligāti jāpievieno uzņēmuma gada pārskats vai gada ienākumu deklarācija par pēdējo noslēgto kalendāro gadu;

- 3.2.4. Video materiāls (sīkākas norādes konkursa nolikuma 2. pielikumā).

- 3.3. **Katram konkursa dalībniekam ir jāsagatavo savas ieceres prototips**, tādējādi parādot savu gatavību un motivāciju ideju realizēt dzīvē. Prototips ir obligāti jāparāda žūrijas komisijas locekļiem prezentēšanas laikā, tā fotogrāfijas jāpievieno biznesa idejas plāna pielikumos. Ja ideja ir saistīta ar lauksaimniecību vai pakalpojumu sniegšanu, prototipa vietā ir jāiepazīstina ar izaudzēto produkciju vai piedāvāto pakalpojumu tiešā vai netiešā (ar attēlu, video palīdzību) veidā. Kā daļa no prototipa tiks uzskatīta klientu vajadzību izpēte, klientu aptauja, pieprasījuma aprēķins.

4. KONKURSA NORISE

- 4.1. **Konkursa norises laiks:** 2026. gada 28. septembris līdz 2026. gada 4. decembris.

- 4.2. Konkursa norises kārtība:

- 2026. gada 28. septembris – **Konkursa izsludināšana**;
- 2026. gada 19. oktobris līdz plkst. 23:59 – **Konkursa pieteikumu un to sastāvdaļu iesniegšanas gala termiņš**;
- 2026. gada 19.–23. oktobris **ieteikumu (attīstības mērķu un darbības plāna) vērtēšana pēc administratīvajiem vērtēšanas kritērijiem**;
- 2026. gada 26.–27. oktobris – noteiktais speciālists informē visus kategorijām un administratīvajiem vērtēšanas kritērijiem atbilstošos biznesa ideju autorus par iekļūšanu pusfinālā un informē, ja nepieciešami precizējumi.
- 2026. gada 28. oktobris–9. novembris – **vērtēšanas pirmā kārtā**. Žūrijas komisija izvērtē biznesa idejas pieteikumus un iesniegtos materiālus pēc kvalitatīvajiem kritērijiem.
- 2026. gada 12. novembris – viena **attālināto mācību diena**.
- 2026. gada 20. novembris – **pusfināls**. Žūrijas komisija neklātienē (ZOOM platformā) vērtē dalībnieku prezentācijas, dienas izskaņā summējot neklātienē prezentāciju un iepriekš iesūtīto pieteikumu punktus, kā rezultātā nosaka 18 finālistus, kuriem līdz finālam ir iespēja izstrādāt attīstības plānu kopā ar LLKC uzņēmējdarbības konsultantu vai citu speciālistu.
- 2026. gada 3. decembris – **fināls**. 18 Attīstības (darījumdarbības) plānu prezentēšana un vērtēšana. Fināla vērtēšanas komisija nosaka labāko biznesa idejas dzīvotspējas pamatojumu pēc prezentāciju vērtējumiem. Notiek svinīga rezultātu paziņošana un apbalvošana.
- Trīs nedēļu laikā pēc konkursa fināla pasākuma tiek izmaksātas naudas balvas.

- 4.3. **Attālinātās mācības** ir konkursa ietvaros organizētas apmācības 1 (vienas) dienas garumā, kur tiek iekļautas dažādas lekcijas, meistarklases un tikšanās ar mentoriem (ZOOM platformā). Mācību ietvaros tiks sniegts detalizēts ieskats, kā jāsagatavojas konkursa pusfinālam un finālam.

- 4.4. **Pusfināls** – tiks organizēts, izmantojot ZOOM platformu. Uz prezentāciju nepieciešams



sagatavot biznesa idejas prototipu (vai attēlus, video). Dalībnieki prezentēs savas biznesa idejas (5–7 minūtes), un žūrija tās vērtēs. Summējot vērtējumus (biznesa idejas novērtējumu, video vērtējumu un pusfināla prezentāciju novērtējumu), tiks izvēlēti 18 finālisti (6 no katras konkursa kategorijas), kuri tiks izvirzīti uz konkursa finālu. Finālisti tiks paziņoti pasākuma noslēgumā.

- 4.5. **Fināls** ir konkursa noslēgums, kurā piedalās 18 fināla dalībnieki, kas saņēmuši individuālas konsultācijas no LLKC konsultāciju biroja uzņēmējdarbības konsultanta vai cita speciālista, kuru rezultātā tiek izstrādāts Attīstības (darījumdarbības) plāns. Finālā dalībnieki prezentē savas biznesa idejas žūrijas komisijas locekļiem. Ņemot vērā prezentāciju vērtējumus, tiek noteikti konkursa uzvarētāji katrā kategorijā. Fināls norisināsies klātienē.
- 4.6. **Vērtēšanas komisijas** – pēc administratīvajiem kritērijiem biznesa ideju plānus izvērtē nozīmētie speciālisti. Pusfinālā pēc kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem biznesa ideju plānus un prezentāciju/uzstāšanās kritērijiem prezentācijas izvērtē Pusfināla žūrijas komisija, kas sastāv no LLKC darbiniekiem (dažādu nozaru pārstāvjiem) un piesaistītiem sadarbības partneriem. Finālā – prezentācijas pēc prezentāciju/uzstāšanās kritērijiem vērtē Fināla žūrijas komisija, kas sastāv no LLKC darbiniekiem (dažādu nozaru pārstāvjiem) un piesaistītiem sadarbības partneriem (katrā vērtēšanas kārtā ir sava vērtēšanas komisija, žūrijas locekļi abās žūrijas komisijās).

5. ATTĪSTĪBAS PLĀNU VĒRTĒŠANA

5.1. Konkursa dalībnieku pieteikumi tiek vērtēti kategorijās:

- 1) Uzņēmējdarbības ideja lauksaimniecības nozarē – darbības uzsākšana, pārorientācija, dažādošana. Šajā kategorijā ietilpst:
 - ar lauksaimniecību saistīta pamata darbības uzsākšana lauku teritorijā;
 - lauksaimnieciskās darbības pārorientācija, ja lauksaimniecības nozare, kurā saimniecība ir specializējusies, tiek nomainīta pret citu lauksaimniecības nozari;
 - lauksaimnieciskās ražošanas dažādošanu, kad papildus darbībai esošajā lauksaimniecības nozarē tiek uzsākta lauksaimnieciskā darbība vienā vai vairākās citās lauksaimniecības nozarēs.
- 2) Uzņēmējdarbības ideja lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšanā (t. sk. mājražošana un maza apjoma pārtikas pārstrāde):
 - uzņēmējdarbību plānots īstenot tradicionālajā vai netradicionālajā lauksaimniecības nozarē, arī akvakultūrā;
 - produkta lielākas pievienotās vērtības radīšana, Latvijā iegūtos pārtikas produktus pārstrādājot mājas apstākļos nelielā daudzumā (t. sk. zivsaimniecības produkcijas pārstrāde).
- 3) Uzņēmējdarbības ideja nelauksaimniecības nozarē (ražošana un pakalpojumu sniegšana), ja tās gala patērētājs ir ražojošs lauksaimnieks. Šajā kategorijā ietilpst:
 - ar lauksaimniecību saistīta pamata uzņēmējdarbība lauku teritorijā;
 - galvenais klients ir lauksaimnieks vai lauksaimniecības uzņēmums, kuru piedāvātie produkti vai pakalpojumi veicina lauksaimnieciskās ražošanas attīstību, efektivitāti vai konkurētspēju, tai skaitā izejvielu, tehnoloģiju, loģistikas, servisa un citu ar nozari saistītu risinājumu jomā.

5.2. Ņemot vērā konkursā iesniegto biznesa ideju tēmas/kategorijas un to skaitu, nolikumā var tikt veikti grozījumi.

5.3. Konkursa pieteikumu vērtēšana notiek pēc diviem kritērijiem:

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” noslēgto līgumu “Pārvaldes uzdevuma deleģēšanas līgums par Valsts Kopējās lauksaimniecības politikas tīkla Rīcības programmas 2023. – 2027. gadam darba plāna darbību īstenošanu un Sekretariāta pienākumu izpildi 2026. gadā” Nr. LLKC Nr. 2026/9.2/3e Aktivitātes „Programma uzņēmējdarbības veicināšanai laukos”
ATBALSTA ZEMKOPĪBAS MINISTRIJA UN LAUKU ATBALSTA DIENESTS

- administratīvie kritēriji;
- kvalitatīvie kritēriji.

5.4. Konkursa pieteikuma administratīvie kritēriji:

- Biznesa idejas pieteikums iesniegts valsts valodā;
- Iesniegtas visas pieteikuma sastāvdaļas:
 - Konkursa pieteikums (aizpildīts ELEKTRONISKI),
 - Uzņēmuma gada pārskats vai gada ienākuma deklarācija par iepriekšējo noslēgto kalendāro gadu (juridiskām personām un saimnieciskās darbības veicējiem),
 - Video materiāls;
- Pieteikums iesniegts elektroniski PDF vai MS Word formā;
- Pieteikuma apjoms nepārsniedz noteikto simbolu skaitu.

5.5. Ja Konkursa pieteikums neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tas netiek virzīts tālākai dalībai konkursā.

5.6. Vērtējot Konkursā iesniegto biznesa ideju plānu (t. sk. video) pēc kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem, iespējams saņemt 80 punktus:

	KRITĒRIJS	MAKSIMĀLIE PUNKTI
Ideja	1. Biznesa idejas apraksts un pamatojums	5
	2. Biznesa idejas realizēšanas laiks	5
	3. Biznesa mērogs, modelis	10
	4. Ražošanas/biznesa process	5
	5. Nepieciešamais finansējums, investīcijas, dzīvotspēja, riski	20
Tirgus situācija	6. Tirgus analīze, mārketinga	10
Autors, komanda	7. Dalībnieka/u kompetences, pieredze	10
Prototips	8. Prototipa kvalitātes, idejas gatavība realizēšanai	10
Video	9. Video saturs attiecināms uz augstāk minētajiem kritērijiem un nedrīkst pārsniegt 3 min	5

5.7. Katrs žūrijas loceklis var piešķirt žūrijas simpātiju (3 punktus) vienam dalībniekam gan pusfinālā, gan finālā kārtas biznesa ideju prezentēšanā.

5.8. **5 papildus punkti** par idejas realizēšanu un uzņēmējdarbību lauku teritorijās (izņemot pilsētas ar iedzīvotāju skaitu virs 5000) tiek piešķirti atbilstīgajiem dalībniekiem gan pusfinālā, gan finālā kārtā.

5.9. Vērtējot biznesa idejas prezentācijas/uzstāšanās (gan pusfinālā, gan finālā) iespējams saņemt 65 punktus:

Kritērijs	Iespējamie punkti
Prasme pamatot savu ideju	20
Idejas prototips, idejas iestrādes	10
Skaidri saskatāms, kur veidojas bizness – vai ir redzējums par “pircēju”, pārdošanas kanāli	15
Skaidri definēti nepieciešamie un pieejamie resursi, kas vēl vajadzīgs idejas īstenošanai, kur plānots ieguldīt naudu, ko saņems konkursā	3
Uzstāšanās un atbildes uz jautājumiem	14
Prezentācijas vizuālais noformējums	3

5.10. **Konkursa pusfināla** uzvarētāji tiek noskaidroti, summējot vērtēšanas komisijas vērtējumus par biznesa ideju un par pusfināla prezentāciju.

5.11. **Finālā** tiek vērtētas tikai prezentācijas, konkursa uzvarētājus nosakot pēc prezentāciju



vērtējumiem.

6. KONKURSA BALVU FONDA SADALĪJUMS

- 6.1. Kopējais balvu fonds ir 3000 eiro.
- 6.2. Naudas balvas tiek pārskaitītas uz Konkursa dalībnieku pieteikumos norādītajiem norēķinu kontiem, ņemot vērā LR nodokļu likumus, trīs nedēļu laikā pēc konkursa fināla pasākuma norises.
- 6.3. Ja Konkursa dalībnieks līdz 2026. gada 18. decembrim reģistrē savu uzņēmējdarbību, tad ir iespējams, ziņojot par šīm izmaiņām LLKC atbildīgajam speciālistam, mainīt iesniegtajā Konkursa pieteikuma veidlapā minēto naudas balvas saņēmēju un norēķinu konta numuru. Iesniedzamā informācija elektroniskā veidā: uzņēmuma nosaukums, reģistrācijas numurs un jaunie rekvizīti.
- 6.4. Konkursa kopējais balvu fonds: 3000 eiro, ar 1000 eiro balvu apakšfondu katrā kategorijā. Ja kādā no kategorijām ir iesniegts vairāk konkursa nolikumam atbilstošu ideju, balvu fonds var tikt pārdalīts starp kategorijām;
Iespējamās veicināšanas balvas no sadarbības partneriem. Naudas balvas tiek pārskaitītas uz Konkursa dalībnieku pieteikumā norādītajiem konta numuriem trīs nedēļu laikā pēc rezultātu paziņošanas, ņemot vērā LR nodokļu likumus.
- 6.5. Visas naudas balvās norādītās summas ir pirms nodokļu nomaksas.
- 6.6. Veicināšanas balvā saņemto pakalpojumu/apmācību apmaksa, ja tāda būs nepieciešama, tiks veikta pēc konkursa noslēguma, individuāli vienojoties ar balvas saņēmēju par iespējamo pakalpojumu veidu un norises kārtību. Veicināšanas balvas, kas nav saistītas ar ārpalpojumu piesaisti (diplomi, piemiņas veltes u. tml.) tiek nosūtīti ar Latvijas Pasta starpniecību līdz 2026. gada 30. decembrim.
- 6.7. Veicināšanas balvu izmantošanas termiņš (ja tādas tiek piešķirtas) ir 1 kalendārais gads, skaitot no balvas iegūšanas dienas.
- 6.8. Katram konkursa finālistam starp konkursa pusfinālu un finālu ir iespēja saņemt individuālas konsultācijas no LLKC biroja uzņēmējdarbības konsultanta vai cita speciālista, kuru rezultātā tiek izstrādāts Attīstības plāns.

7. KONKURSA DALĪBNIKU TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

- 7.1. Konkursa dalībnieks ir tiesīgs līdz 2026. gada 19. oktobrim atsaukt iesniegto Konkursa pieteikumu.
- 7.2. Ja konkursa dalībnieks nevar apmeklēt konkursa pusfinālu, tad var savā vietā norīkot ar savu biznesa ideju saistītu cilvēku aizstāvēt biznesa ideju viņa vietā, ja pašam nav iespējas apmeklēt pusfināla vai fināla prezentēšanas pasākumu. Ja dalībnieks izmantojis iespēju norīkot savā vietā citu cilvēku aizstāvēt biznesa ideju pusfinālā, un ideja tiek virzīta uz finālu, tad dalībniekam nav tiesību uz finālu atkal norīkot kādu citu cilvēku pārstāvēt viņa ideju.
- 7.3. Ja konkursa dalībnieks pats nevar ierasties klātienē, viņa pienākums ir par to informēt konkursa organizatorus vismaz 2 dienas pirms plānotā pasākuma.
- 7.4. Konkursa dalībnieks ir atbildīgs par Konkursa pieteikumā ietvertās informācijas patiesumu, no svešiem avotiem ņemto datu, definējumu un autortiesību uzrādīšanu.
- 7.5. Konkursa dalībniekam ir pienākums ievērot šo Konkursa nolikumu.



8. PĀRĒJIE NOTEIKUMI

Lai sekmētu Konkursa atpazīstamību un popularitāti, Konkursa rīkotājam ir tiesības izmantot Konkursa materiālus (izņemot iesniegto ideju detalizētos aprakstus, attīstības plānus, to pielikumus un citu informāciju, kas Konkursā ir uzskatāma par konfidenciālu), tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairot u. tml., kā arī veidot labās prakses piemērus par konkursa dalībniekiem un viņu dalību Konkursā. Pasākumos iespējama fotografēšana, filmēšana, audio un video ierakstu veikšana.

9. GROZĪJUMU VEIKŠANA

Saskaņā ar Konkursa organizatora lēmumu šajā Nolikumā var tikt veikti grozījumi. Visi veiktie grozījumi tiks publicēti Konkursa oficiālajā mājaslapā www.laukutikls.lv, www.llkc.lv.

Jautājumus iesūtīt uz konkursa oficiālo e-pastu: laukiambut@llkc.lv.